

essai AUTO Ford Puma Gen-E

Tel un félin aux pattes de velours, le Puma se déplace désormais dans le silence de l'électrique. Lancé fin 2019 et restylé il y a quelques mois, le petit SUV Ford rencontre un vif succès. Sa bouille rigolote et ses rondeurs homogènes en sont ses premiers atouts... Très attendue par les clients, la version électrique, baptisée Gen-E, arrive enfin.

Elle se distingue par une calandre fermée, inspirée de la grande sœur Mustang Mach-E, et conserve son regard malicieux avec ses grosses optiques full led aux feux de jours griffés. Sa longueur de 4,21 mètres repose sur des jantes de 17, 18 ou 19 pouces en option, spécifiquement étudiées pour l'aérodynamique.

A l'arrière, rien ne distingue le modèle électrique des autres versions. On aime la fluidité des lignes dynamisée par les feux fumés en amande et le gros bécquet sportif. Le bas de bouclier peint de la teinte de la carrosserie, tout comme à l'avant, renforce la qualité perçue du petit SUV.

Sous le hayon qui s'ouvre sur une capacité de 378 litres se cache un double fond de...145 litres. Avec cette GigaBox, le Puma Gen-E offre donc 523 litres de chargement, soit le volume d'un véhicule de segment supérieur !



Vie à bord

Lors de son récent restylage, le Puma s'est vu greffer une nouvelle planche de bord. La version électrique s'en inspire largement et en reprend les 2 écrans, un de 12 pouces pour le multimédia et un de 12,8" faisant office de combiné numérique pour le conducteur. L'absence de levier de vitesse fait la part belle à une élégante console flottante qui dispose d'un espace de char-

gement par induction ainsi qu'un bac de rangement au niveau inférieur. On apprécie le design de la barre de son B&O qui vient chapeauter les écrans. Côté sécurité, la liste est longue avec l'ensemble des alertes de collision, sortie de voie, contresens, la lecture des panneaux ou encore la caméra de recul. Notre version Premium disposait de sièges en tissu enduit, nommé Sensico, et suédine avec surpiqûres. En plus du toit panorami-

que, nous apprécions l'ambiance claire donnée par le revêtement gris des contre-portes et du pavillon en passant par la planche de bord. Des pack d'options proposent le régulateur adaptatif et la caméra 360° (Gen-E et Premium) ou encore le hayon main libre sur l'entrée de gamme.

Sur la route

La compacité du Puma en fait

un véhicule très facile à prendre en main et très à l'aise en milieu urbain. Il en est de même avec cette version Gen-E qui en plus n'émet aucun rejet et aucun bruit. Dès le départ, nous acti- vons le mode Mono-pédale qui permet de ralentir la voiture sans toucher à la pédale de frein. Un système qui se reprend de plus en plus sur ce type de motosi- tation. Agrément, sérénité au volant en seront décuplés.

Le petit félin Ford dispose d'un moteur de 168 ch alimenté par une batterie de 43,6 kWh. Son autonomie, suivant la taille des jantes et des versions, cumule à 376 km, pour l'entrée de gamme Gen-E à 364 km pour notre version Premium. En zone ur- baine, l'autonomie sera accrue et c'est environ 500 km que vous pourrez parcourir.

Un bon score qui place le Puma électrique en haut de podium par rapport à ses principaux concurrents. Grâce à son chargeur embarqué de 100 kw en courant continu, il vous faudra seulement 23 minutes pour re- vigorer votre monture de 10 à 80 % sur une borne rapide. Soit 135 km récupérés en 10 minutes.

A partir de 33 990 €. Notre version Premium est facturée 36 490 €.

Texte et photo Thierry André

L'essai complet et plus de photos sur autoweekend.wixsite.com/drive

Votre Petite Annonce

5 éditions = 100.000 lecteurs chaque semaine
Offre réservée aux particuliers. Professionnels, nous consulter.



1 SEMAINE 5€ les 5 lignes

2 SEMAINES 9€ les 5 lignes

3 SEMAINES 12€ les 5 lignes =

Prix de base, les 5 lignes et sans forfaits ou options.

LA 4e SEMAINE GRATUITE

1 Choisissez votre rubrique : _____

2 Saisissez votre annonce : _____

1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

5 _____

Pensez à indiquer votre numéro de téléphone dans l'annonce !

+ 5 lignes supplémentaires = + 3€

6 _____

7 _____

8 _____

9 _____

10 _____

3 Saisissez vos coordonnées :

Nom : _____ Prénom : _____

Adresse : _____

Tél. : _____ Email : _____

4 Options (prix pour une annonce)

gras : + 1€ encadré : + 1€ photo : + 2€ 5 lignes supplémentaires : + 3€

domiciliation : forfait +9€ obligatoire pour une annonce rubrique «rencontre»

5 Calculez votre tarif

Nombre de semaines choisies

Options choisies

1 semaine = 5€

gras : + 1€

5 lignes supp. : + 3€

2 semaines = 9€

encadré : + 1€

domiciliation : + 9€

3 semaines = 12€

photo : + 2€

Mon total : _____ €

Pensez à joindre votre tirage photo !

6 Réception de votre annonce avant le mardi 11h pour parution le jeudi suivant :

Par courrier : LA TRIBUNE - 33 avenue Général de Gaulle 26200 Montélimar

N° carte bancaire _____ Date de validité _____ Cryptogramme _____

Nom du titulaire de la carte _____ Prénom _____ Pensez à joindre votre tirage photo !

Par chèque à l'ordre de La Tribune OU Par téléphone La Tribune : 04 75 00 84 00 OU Pa téléphone Le JTT : 04 75 08 39 31

Offres réservées aux particuliers. Non cumulable avec d'autres offres en cours. Le nombre de photo par annonce est limité à 1 dans le journal et à 10 dans le journal et à 10 dans le journal. Compte tenu de votre accord sur les conditions des diffusions de votre annonce, vous prenez acte que le droit de rétractation ne pourra plus être exercé après parution de l'annonce. L'annonceur s'engage à verser à l'éditeur le montant de la diffusion de l'annonce. L'annonceur s'engage à verser à l'éditeur le montant de la diffusion de l'annonce. L'annonceur s'engage à verser à l'éditeur le montant de la diffusion de l'annonce.